

Tytuł warsztatu:

Jak projektanci tworzą strony www i aplikacje, żebyśmy używali ich więcej i częściej

Ten scenariusz został opracowany w celu ułatwienia prowadzenia prezentacji na temat sztucznej inteligencji (AI) dla grupy seniorów. Zawiera on szczegółowe instrukcje dla prowadzącego, które pomagają w płynnym przekazywaniu wiedzy oraz angażowaniu seniorów poprzez zadawanie pytań i prezentowanie konkretnych przykładów zastosowań AI.

Materiał ten jest udostępniany na otwartej licencji zgodnej z programem Europejskiego Korpusu Solidarności, co pozwala na jego swobodne wykorzystanie i modyfikowanie.

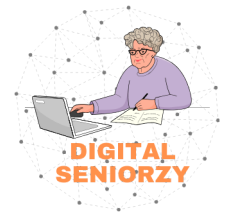
Wprowadzenie

Powitaj wszystkich uczestników i wprowadź temat dzisiejszej prezentacji.

Psychologia koloru (ok 30min)

1. Omów znaczenie koloru żółtego.
 - „Kolor żółty ostrzega. Jest przyjazny, dostępny, radosny, a także tani.”
2. Przedstaw znaczenie koloru pomarańczowego.
 - „Pomarańczowy to bardzo ciepły kolor, który wyraża podekscytowanie, szczęście i entuzjizm. Czasami sugeruje, że coś jest tanie. Może dlatego pomarańczowy stał się flagowym kolorem serwisów aukcyjnych, takich jak Allegro.pl czy Aliexpress?”
3. Omów znaczenie koloru zielonego.
 - „Zielony jest kolorem natury i spokoju. Odgania depresję i symbolizuje nowy początek. Nie jest niespodzianką, że marki używają zieleni do reprezentowania produktów poprawiających nastrój.”
4. Przedstaw znaczenie koloru niebieskiego.
 - „Niebieski symbolizuje spokój, racjonalne podejmowanie decyzji, zaufanie i wiarygodność. Jest to jeden z najpopularniejszych kolorów wśród marketerów.”
5. Zadaj pytanie uczestnikom:
 - „Jakie kolory zauważyliście w swoich ulubionych markach? Czy mają one jakieś szczególne znaczenie?”

Uwagi: Użyj przykładów logo z załączników i poproś uczestników o podanie innych.



Systemy myślenia - szybki i wolny (ok 15min)

1. Wyjaśnij koncepcję dwóch systemów myślenia według Kahnemana.
 - „System 1 jest bezwysiłkowy i działa automatycznie, na przykład spostrzeganie złości w głosie czy reagowanie na nagły hałas. System 2 jest wolniejszy, wymaga energii i odpowiada za logiczne myślenie i rozwiązywanie problemów.”
2. Podaj przykład działania Systemu 1.
 - „To System 1 odpowiada za wybór obiektów, które następnie świadomie analizujemy. Pomaga nam wyciągać wnioski w sposób nie do końca logiczny, stosując mentalne uproszczenia.”
3. Podaj przykład działania Systemu 2.
 - „System 2 jest aktywowany, gdy musimy wykonać obliczenia matematyczne lub rozwiązać skomplikowane problemy. Jest to bardziej świadome i kontrolowane myślenie.”
4. Zadaj pytanie uczestnikom:
 - „Czy macie przykłady sytuacji, w których działaliście automatycznie (System 1) lub musieliście głęboko się zastanowić (System 2)?”

Podaj przykłady: na Instagramie, Facebooku, terminy: doom scrolling, FOMO

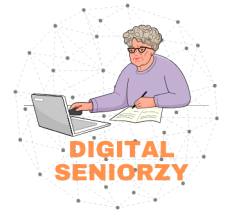
Narzędzia AI (ok 30min)

1. Przedstaw narzędzia, które mogą być używane do pracy z AI.
 - „Oto kilka narzędzi, które możecie używać w pracy z AI:”
 - „Stworzenie swojego awatara: [Vidnoz](#)”
 - „AskPDF”
 - „Tworzenie historii z losowych słów”
 - „Praca na instrukcji obsługi”
 - „Google Arts & Culture”
 - „FaceApp”

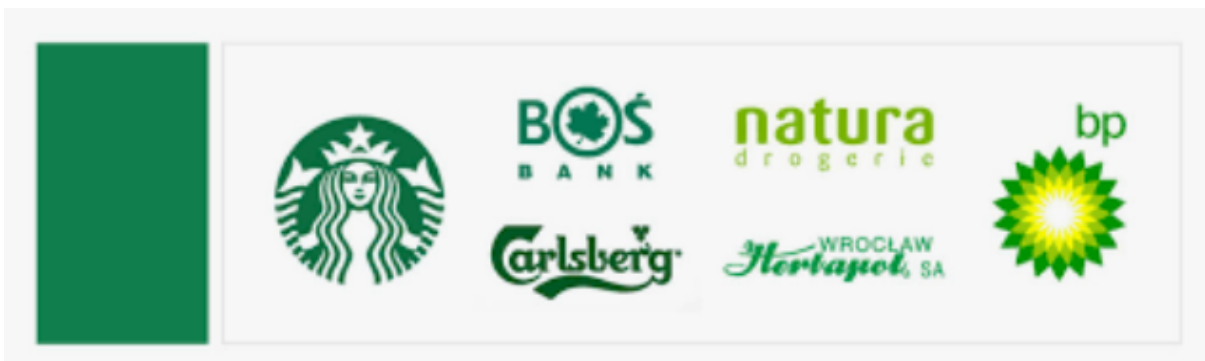
Zakończenie

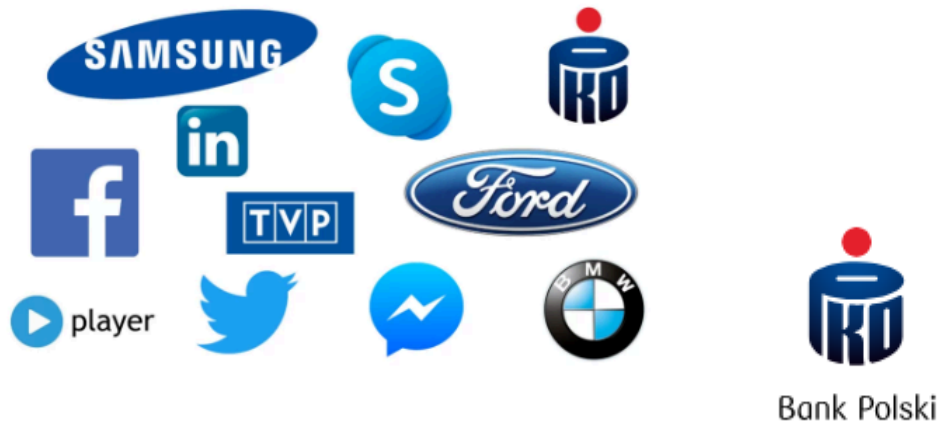
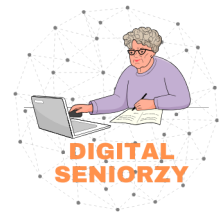
1. Podziękuj uczestnikom za uwagę i zaproś do zadawania pytań.

Materiały:



**UWAGA!
OSTRE
PRZEDMIOTY**





Źródła (o heurystykach, myśleniu wolnym i szybkim i rozwiązaniach UX):

1. <https://greenparrot.pl/baza-wiedzy/>
2. Instrukcja obsługi drabiny do pracy z dokumentem:
<https://sklep.drabiny.info/userdata/public/assets//drabiny-aluminiowe-higher-in-strukcja.pdf>

Narzędzia:

1. Google Arts&Culture
2. FaceApp
3. <https://www.vidnoz.com/>
4. <https://randomwordgenerator.com/>