

Tytuł warsztatu: X, Y, Z, czyli jaką generacją jesteś

Ten scenariusz został opracowany w celu ułatwienia prowadzenia prezentacji na temat różnych generacji, takich jak pokolenie Baby Boomers, X, Y, Z oraz Alpha. Zawiera on szczegółowe instrukcje dla prowadzącego, które pomagają w płynnym przekazywaniu wiedzy oraz angażowaniu uczestników poprzez zadawanie pytań i prezentowanie konkretnych przykładów.

Materiał ten jest udostępniany na otwartej licencji zgodnej z programem Europejskiego Korpusu Solidarności, co pozwala na jego swobodne wykorzystanie i modyfikowanie.

Wprowadzenie

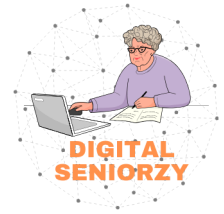
1. Powitaj wszystkich uczestników i wprowadź temat dzisiejszej prezentacji.

Charakterystyka generacji

1. Omów pokolenie Baby Boomers:
 - „Pokolenie BB, często nazywane baby boomers, boomers, bumerzy - to osoby urodzone w latach 1946-1964.”
2. Omów pokolenie X.
 - „Pokolenie X to osoby urodzone w latach 1965-1980.”
3. Omów pokolenie Y (milenialsi).
 - „Pokolenie Y, znane również jako milenialsi, to osoby urodzone w latach 1981-1996.”
4. Omów pokolenie Z.
 - „Pokolenie Z, znane również jako generacja Z lub gen Z, to osoby urodzone w latach 1995-2012 i wchodzące na rynek pracy.”
5. Omów pokolenie Alpha.
 - „Pokolenie Alpha to osoby urodzone po 2012 roku.”

Cytaty dotyczące młodzieży

1. Przedstaw cytaty historyczne na temat młodzieży.
 - „Sokrates powiedział: ‘Kochają luksus, denerwują nauczycieli i cały czas się objają.’”
 - „Arystoteles powiedział: ‘Kiedy widzę młodzież to, wątpię w przyszłość cywilizacji.’”



Cechy charakterystyczne pokolenia Z

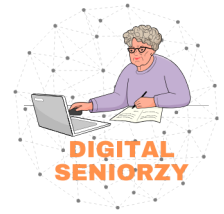
1. Omów główne cechy pokolenia Z.
 - „Pokolenie Z cechuje duża pewność siebie zarówno w wykorzystywaniu nowych technologii, jak i posiadaniu cech cenionych przez pracodawców.”
 - „Hasztagi, które mogą opisywać pokolenie Z to: #przedsiębiorczość, #brakbarier, #wczesnezarabianie.”
2. Zadaj pytanie uczestnikom:
 - „Jakie cechy pokolenia Z są dla Was najbardziej widoczne w codziennym życiu?”

Przykłady różnic pokoleniowych

1. Omów różnice w podejściu do work-life balance między pokoleniami.
 - „Boomersi mogą podziwiać nacisk generacji Z na równowagę między życiem zawodowym a prywatnym, ale mogą także uważać, że młodsze pokolenie jest mniej zaangażowane w pracę i niechętnie do poświęceń.”
2. Przedstaw różnice w podejściu do relacji międzyludzkich.
 - „Pokolenie Z ma silną potrzebę przebywania w grupie, ale wiele relacji przenosi do środowiska online, co może być postrzegane jako zubożenie kontaktów bezpośrednich przez starsze pokolenia.”

Słownictwo pokolenia Z

1. Przedstaw przykłady nowoczesnego języka używanego przez pokolenie Z.
 - „Wykorzystują cząsteczki morfologiczne charakterystyczne dla języka angielskiego, np.: leżing, plażing, remizing, śmieching.”
 - „Inne przykłady to: looks, głooopi, byczys, kanapkens, wozys.”
2. Wyjaśnij znaczenie popularnych terminów:
 - „Bombelek: Słowo osadzone w przestrzeni online, powiązane ze zwrotem ‘madka’, opisującym matkę korzystającą ze świadczeń socjalnych.”
 - „Chajzerować: Oznacza zrobić coś złego, a następnie próbować się wybielić innym dobrym aktem.”
 - „Disować: Alternatywa dla hejterstwa, powszechnie używane w sieci.”
 - „Gównoburza: Zażarta dyskusja w Internecie.”
 - „Dziaders” - porównaj z Januszem/Grażyną/Dżesiką. Podaj przykłady dla lepszego zrozumienia.



Przykłady działań pokolenia Z

1. Omów wyniki badań na temat pokolenia Z.
 - „74% respondentów pokolenia Z chętnie wykorzysta automatyzację w osiągnięciu celów zawodowych.”
 - „54% twierdzi, że edukacja ma wpływ na ich sukces zawodowy.”
 - „Do 2030 roku 53% planuje prowadzić własny biznes, a 65% spodziewa się być dobrze prosperującymi przedsiębiorcami.”
2. Zadaj pytanie uczestnikom:
 - „Czy widzicie te cechy i postawy wśród młodszych osób, z którymi macie kontakt?”

Zakończenie

1. Podziękuj uczestnikom za uwagę i zaproś do zadawania pytań.

Materiały:

Tłumacz tekstu na emoji: www.toponline.pl/narzedzia-seo/emoji

Filmik o Julce z Twittera:

 Historia Memów - JULKI Z TWITTERA



